

**PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
"SHOPPING & NATURA"**

TRA

L'Unione Montana Valli Borbera e Spinti (di seguito denominata UNIONE) Codice Fiscale 92034300068 rappresentata dal Presidente Ing. Silvio Barbieri, nato a Novi Ligure l'11.10.1982, domiciliato per la carica ai fini del presente accordo presso il Palazzo Comunale di Vignole Borbera in via Vochieri n. 2;

L'Associazione Confcommercio della Provincia di Alessandria, Codice Fiscale 8003910066, rappresentata dal Presidente Vittorio Alberto Ferrari, nato ad Alessandria il 26.01.1968 e domiciliato ai fini del presente accordo presso la sede dell'Associazione Confcommercio in Alessandria via Modena n. 29;

L'Associazione Confesercenti della Provincia di Alessandria, Codice Fiscale 8003720069, nella persona del Presidente Michela Mandrino, nata ad Alessandria il 01.06.1975 e domiciliata ai fini del presente accordo presso la sede dell'Associazione Confesercenti in Alessandria via Cardinal Massaia 2/a;

PREMESSO

- che la Regione Piemonte con D.G.R. n. 23-2535 del 11.12.2020 ha approvato i criteri e le modalità per l'individuazione, la funzione e la costituzione dei Distretti del Commercio, stabilendo il termine ultimo del 31 marzo 2021 per la predisposizione del progetto di candidatura per la costituzione del Distretto Diffuso del Commercio;
- che l'UNIONE, con Deliberazione della Giunta n. 16 del 26/03/2021, recepisce le Deliberazioni di Giunta dei Comuni di: Serravalle Scrivia, Arquata Scrivia, Borghetto Borbera, Vignole Borbera, Stazzano, Grondona, Albera Ligure, Cantalupo Ligure, Cabella Ligure, Rocchetta Ligure, Roccaforte Ligure e Carrega Ligure, ha approvato la partecipazione al suddetto Bando Regionale con il progetto di candidatura per la costituzione del DDC "SHOPPING & NATURA", individuandone la perimetrazione che include i territori comunali fra loro confinanti, come richiesto dai criteri disposti dal bando;
- che obiettivo dell'intervento è la creazione di un progetto integrato che partendo dall'agricoltura con vini e cantine, dal turismo con ospitalità e ristorazione, dall'ambiente incontaminato tipico dell'Appennino e dalle strutture storiche e culturali, possa contribuire allo sviluppo economico e sociale del commercio esistente e favorire nuove opportunità di lavoro e di impresa per giovani e donne;
- che al fine di individuare le linee programmatiche progettuali sono stati avviati percorsi di condivisione con i soggetti territoriali interessati e, in particolare, con le Associazioni del Commercio maggiormente rappresentative nella Provincia di Alessandria Ascom-Confcommercio e Confesercenti che sono partner stabili del costituendo Distretto Diffuso del Commercio con l'UNIONE capofila. Tali soggetti faranno parte della governante del DDC sottoscrivendo il presente Accordo di Partenariato ai sensi dell'art. 18ter, comma 3, della L.R. 28/1999 per la programmazione strategica della promozione e lo sviluppo del territorio del DDC e per la sua gestione.
- che entro il termine disposto del 31 marzo 2021, ovvero con Prot. n. 441 in data 31/03/2021 è stata trasmessa con PEC alla Regione Piemonte la proposta di candidatura con allegati i documenti richiesti dal Bando regionale ovvero:
 - o i provvedimenti di approvazione sia di parte pubblica che delle associazioni del commercio maggiormente rappresentative a livello provinciale;
 - o la Relazione di Fattibilità approvata dall'UNIONE capofila e dagli altri comuni aderenti;
 - o il Quadro Economico con il dettaglio delle singole voci di spesa;
 - o il cronoprogramma delle iniziative e finanziario;
 - o le manifestazioni di interesse di soggetti operanti nel territorio individuato per la costituzione del Distretto Diffuso del Commercio;
 - o la documentazione attestante la scelta di avvalersi di un Manager del Distretto.
- che la Regione Piemonte ha approvato la proposta di candidatura per la costituzione del Distretto Diffuso del Commercio "SHOPPING & NATURA" e con Determina Dirigenziale n. 372/A2009B/2021 del 29/12/2021 ha approvato l'ammissione a contributo di cofinanziamento di € 15.144,00. A sostegno delle spese per gli adempimenti necessari alla costituzione e all'avvio del DDC con la predisposizione di un programma di interventi volti a realizzare un nuovo format di sviluppo economico e sociale del territorio distrettuale;

- che le parti si riconoscono nelle finalità del presente Protocollo di Intesa, volto all'individuazione, organizzazione e gestione coordinata, tramite il Manager, del Distretto Diffuso del Commercio "Shopping & Natura";
- che la stipula del presente Protocollo di Intesa ha altresì lo scopo di concorrere all'assegnazione dei contributi previsti dalla Regione Piemonte con la DGR 11.12.2020 n. 23-2535

RILEVATO

- che nel corso della seconda fase, prima della costituzione del presente Protocollo d'Intesa, sono state sviluppate le azioni e gli strumenti che sono stati propedeutici all'istituzione del DDC: lo sviluppo di specifiche analisi socio-economiche; approfondimenti tematici sull'economia esistente e nuovi ambiti di sviluppo; modellare il programma strategico degli interventi attraverso iniziative di comunicazione, marketing territoriale e formazione. Con le imprese del Commercio sono state coinvolte anche Attività che operano nei settori di agricoltura, artigianato e turismo. Trattandosi di piccoli paesi è risultato positivo e utile il coinvolgimento delle località locali come le Associazioni Commercianti e Artigiani, Consorzi di commercianti, Pro Loco, Associazioni culturali, ambientali, sportive e naturalistiche;
- che lo scopo del presente Protocollo d'Intesa è quello di stabilire le azioni da intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi del costituendo Distretto Diffuso del Commercio "SHOPPING & NATURA", nel periodo di tre anni dalla firma del presente protocollo, azioni che vengono indicate nel Piano Strategico Triennale;
- che la stipula del presente Protocollo d'Intesa ha altresì lo scopo di partecipare a futuri Bandi per l'assegnazione di contributi previsti da Regione Piemonte con la DGR 11.12.2020 n. 23-2535 e con successive delibere di sostegno per la copertura finanziaria delle azioni operative del Distretto Diffuso del Commercio.

SI COVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Denominazione del Distretto.

Al Distretto Diffuso del Commercio costituito nel territorio fra l'Unione Montana Valli Borbera e Spinti (capofila) ed i Comuni di: Serravalle Scrivia, Arquata Scrivia, Borghetto Borbera, Vignole Borbera, Stazzano, Grondona, Albera Ligure, Cantalupo Ligure, Cabella Ligure, Rocchetta Ligure, Roccaforte Ligure, Mongiradino e Carrega Ligure, viene attribuita la seguente denominazione "SHOPPING & NATURA".

Art. 2 – Indicazione dell'ambito territoriale del Distretto Diffuso.

La perimetrazione individuata per l'ambito del Distretto Diffuso del Commercio "SHOPPING & NATURA" riunisce e racchiude gli ambiti comunali (capoluogo e frazioni) dei Comuni aderenti ovvero: Serravalle Scrivia, Arquata Scrivia, Borghetto Borbera, Vignole Borbera, Stazzano, Grondona, Albera Ligure, Cantalupo Ligure, Cabella Ligure, Rocchetta Ligure, Roccaforte Ligure, Mongiardino e Carrega Ligure.

L'area corrisponde pienamente ai criteri disposti dal Bando Regionale in termini di contiguità, presentando una vocazione turistica ambientale e paesaggistica importante e diffusa; un comparto commerciale di attrazione nazionale e internazionale a Serravalle Scrivia; un commercio di tradizione interessante ed attivo sul comune di Arquata Scrivia mentre per gli altri comuni quasi sempre si delinea una funzione di servizio locale.

Le potenzialità emerse in termini di sviluppo sono interessanti e consentono di sviluppare in un percorso pluriennale integrato e condiviso.

Art. 3 – Enti Promotori.

Il partenariato del Distretto Diffuso del Commercio "SHOPPING & NATURA" è composto dai seguenti Enti promotori che sono partner stabili del Distretto Diffuso del Commercio e sottoscrittori del presente Protocollo d'Intesa:

- Unione Montana Valli Borbera e Spinti quale capofila
- Associazione Ascom-Confercommercio della Provincia di Alessandria.
- Associazione Confesercenti della Provincia di Alessandria.

che conferiscono mandato al Presidente dell'Unione Montana Valli Borbera e Spinti per esercitare il ruolo di Capofila del Distretto Diffuso che avrà i seguenti compiti:

- Rappresentare il Distretto Diffuso nei confronti della Regione Piemonte;
- Ricepire gli interventi di competenza dei diversi partner in un Programma Strategico Triennale coerente e condiviso;
- Coordinare il percorso di attuazione del Programma Strategico Triennale e assicurarne il monitoraggio.

Art. 4 – Partenariato di secondo livello.

Nel processo partecipativo di costituzione del Distretto Diffuso hanno manifestato interesse agli obiettivi e strategie svariati 'stakeholders' del territorio, riconducibili, oltre alle attività e associazioni locali del commercio, ad imprese che operano nei settori di agricoltura, artigianato e turismo nonché, trattandosi di piccoli paesi, di Associazioni locali che operano sulla promozione turistico culturale ed enogastronomica.

Oltre a questi soggetti che hanno manifestato la loro disponibilità, potranno partecipare altri soggetti che presentino manifestazione di interesse alla partecipazione al Distretto Diffuso condividendo obiettivi e azioni definite nel Programma Strategico.

Art. 5 – Modalità di gestione del Distretto Diffuso.

Per assicurare l'adeguata gestione del Distretto Diffuso sono previsti i seguenti Organi:

1. Il Consiglio Direttivo
2. Il Congresso Distrettuale
3. Il Comitato di Gestione
4. Il Manager del Distretto

Consiglio Direttivo.

Il Consiglio Direttivo, organo di indirizzo politico-strategico è formato da:

- Presidente o suo rappresentante dell'Unione Montana Valli Borbera e Spinti.
- Presidente o suo rappresentante dell'Associazione Ascom-Confcommercio della provincia di Alessandria.
- Presidente o suo rappresentante dell'Associazione Confesercenti della provincia di Alessandria.
- Sindaco o suo rappresentante dei Comuni del Distretto Diffuso ovvero: Serravalle Scrivia, Arquata Scrivia, Stazzano, Vignole Borbera, Borghetto Borbera e Grondona;
- Sindaco o suo rappresentante del Comune di Carrega Ligure quale referente degli 8 comuni "liguri" dell'alta Val Borbera ovvero: Cabella Ligure, Cantalupo Ligure, Albera Ligure, Cabella Ligure, Rocchetta Ligure, Roccaforte Ligure, Mongiardino e Carrega Ligure.

Ciascuna Parte nomina un soggetto di rappresentanza nel Consiglio Direttivo, comunicandone per iscritto le generalità.

Partecipa alle riunioni del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto, il Segretario, ovvero persona indicata dall'UNIONE quale capofila, che provvedere alla redazione dei verbali ed alla convocazione del Consiglio stesso.

Al Consiglio Direttivo compete il potere di indirizzo, decisionale e di controllo sulle attività del Distretto Diffuso e in particolare:

- Supervisionare l'attuazione degli interventi di iniziativa pubblica e privata previsti nel Programma Strategico di Interventi;
- Programmare attività di valorizzazione del Distretto identificando ulteriori opportunità di sviluppo territoriale;
- Approvare il Piano Operativo annuale cogliendo strategie e interventi proposti dal Congresso Distrettuale;
- Garantire risorse economiche e strumenti in grado di sostenere e sviluppare l'attività del Distretto Diffuso in maniera stabile e duratura;
- Svolgere attività di monitoraggio.

Per tutte le decisioni assunte dal Consiglio Direttivo viene richiesta la maggioranza dei 2/3 dei componenti presenti all'atto della votazione.

Il Manager del Distretto partecipa all'attività del Consiglio Direttivo senza diritto di voto.

Il Congresso Distrettuale.

Il Congresso Distrettuale è formato dai membri del Consiglio Direttivo e dai Partner di secondo livello, ovvero Associazioni, Imprese, Enti e Consorzi, che hanno espresso la manifestazione di interesse alle attività distrettuali.

Nel Congresso possono essere previsti Gruppi di Lavoro su tavoli tematici, individuati dal Consiglio Direttivo, in funzione delle progettualità e delle azioni da sviluppare indicate nel Piano Strategico.

Il Congresso Distrettuale è convocato dal Consiglio Direttivo almeno una volta l'anno e a chiamata, ove se ne ravvisi l'opportunità, con lo scopo di: mantenere aperto e attivo il dialogo con il territorio; raccogliere suggerimenti o azioni sui progetti in essere; affrontare tematiche specifiche o proporre nuove progettualità utili allo sviluppo del territorio distrettuale; stimolare la collaborazione e sinergie fra gli attori locali.

Il Congresso Distrettuale al fine di raggiungere obiettivi specifici del Piano Strategico, propone iniziative e modalità di attuazione da inserire nel Piano Operativo annuale, definendone i dettagli nella programmazione, le priorità e la fattibilità, che verranno portate all'esame del Consiglio Direttivo per l'approvazione.

Il Congresso Distrettuale delibera a maggioranza ovvero 50% + 1 dei presenti.

Il Manager partecipa al Congresso Distrettuale senza diritto di voto.

Comitato di Gestione.

Al fine di rendere più operativa e immediata l'applicazione delle disposizioni del Consiglio Direttivo riguardo l'attività del Distretto Diffuso si rende utile un gruppo di lavoro operativo costituito da:

- Presidente Unione Montana Valli Borbera e Spinti, quale capofila, o suo delegato
- Dirigente Unione Montana Valli Borbera e Spinti o suo delegato
- Rappresentante dei Comuni aggregati.
- Manager del Distretto.

Manager del Distretto.

La figura del Manager scelto per comprovate competenze professionali, profonda conoscenza del territorio e adeguato curriculum ed sterno alla Pubblica Amministrazione, ha il compito di:

- Individuare le esigenze locali per la realizzazione degli obiettivi e le priorità d'intervento previste nella Relazione di Fattibilità presentata in sede di candidatura;
- Predisporre in sinergia con la Governance del Distretto le azioni progettuali per la realizzazione e l'operatività del Distretto Diffuso del Commercio;
- Svolgere attività di gestione, coordinamento e monitoraggio degli interventi previsti nel Progetto Triennale di prossima realizzazione;
- Aggiornare periodicamente i Partner componenti il Consiglio Direttivo e del Congresso Distrettuale sui risultati raggiunti e sui progetti o attività in corso;
- Attuare azioni di comunicazione inerenti le attività del Distretto Diffuso; ideare, proporre e programmare azioni di promozione territoriale, turistica e culturale finalizzate allo sviluppo del commercio.
- Organizzare e gestire incontri e meeting sul territorio finalizzati ad una migliore conoscenza delle attività distrettuali e favorire la gestione partecipata delle attività.

Il Manager gestirà il Distretto Diffuso in conformità all'accordo di partenariato siglato fra l'UNIONE capofila e le associazioni maggiormente rappresentative del commercio a livello provinciale (Ascom-Confcommercio e Confesercenti) al fine di porre in atto le azioni necessarie alla realizzazione degli obiettivi programmati, a sviluppare una forte identità territoriale nella rete distributiva e nelle filiere legate alle tipicità locali dei Comuni interessati nel Distretto Diffuso.

ASCOM-CONFCOMMERCIO

UNIONE MONTANA
VALLI BORBERA E SPINTI

CONFESERCENTI

_____,
LUOGO

DATA